



Groseri, Azure web uygulamaları ile e-ticaret kanallarının performansını %40 arttırdı.

Highlights

Groseri, 1989 yılının Haziran ayında Ersin Özdemir, Mehmet Ali Önür ve Levent Uğurses kuruculuğunda 3 kasa, bir şube ile başladığı marketçiliğe, Ekim 2019 itibari ile 175 kasa, 28 mağaza ile devam etmektedir. Adanalı, market kültürüne tamamen yabancıydı. Markete girmek, vatandaşa lüks ve pahalı bir mağazaya girmek gibi itici geliyordu.

Zorluklar

E-Ticaret altyapısının müşteri taleplerine karşılık vermeemesive yoğun kampanya dönemlerinde müşteri deneyiminin istenilen ölçekte olmaması

Çözüm

Müşterilerin web sitesi hareketleriyle ölçeklenebilen otomatik bulut mimarisi ile kampanya dönemlerinde güvenle büyümek mümkün hale geldi. Müşterilerin dijital deneyimlerini Application Insights ile takip ederek en iyi uygulama ara yüzlerini sağlar hale geldik.

Çıktılar

- **Performans:** Müşteri deneyimini en üst düzeyde sağlayacak dağıtık bulut altyapısı
- **Ölçeklenebilirlik:** Müşteri ihtiyaçlarıyla ölçeklenebilen teknoloji mimarisi
- **Güvenlik:** Müşterilerimizin güvenliğini en üst düzeyde sağlayan uluslararası güvenlik ve uyum altyapısı

PEAKUP

 **GROSERİ**
İyi Market

Microsoft
Partner


Gold Cloud Productivity
Gold Cloud Platform
Gold Security
Gold Enterprise Mobility Management
Gold Data Analytics

About PEAKUP

- Leading ISV and CSP Tier-1 partner with 15 Gold Partner competencies